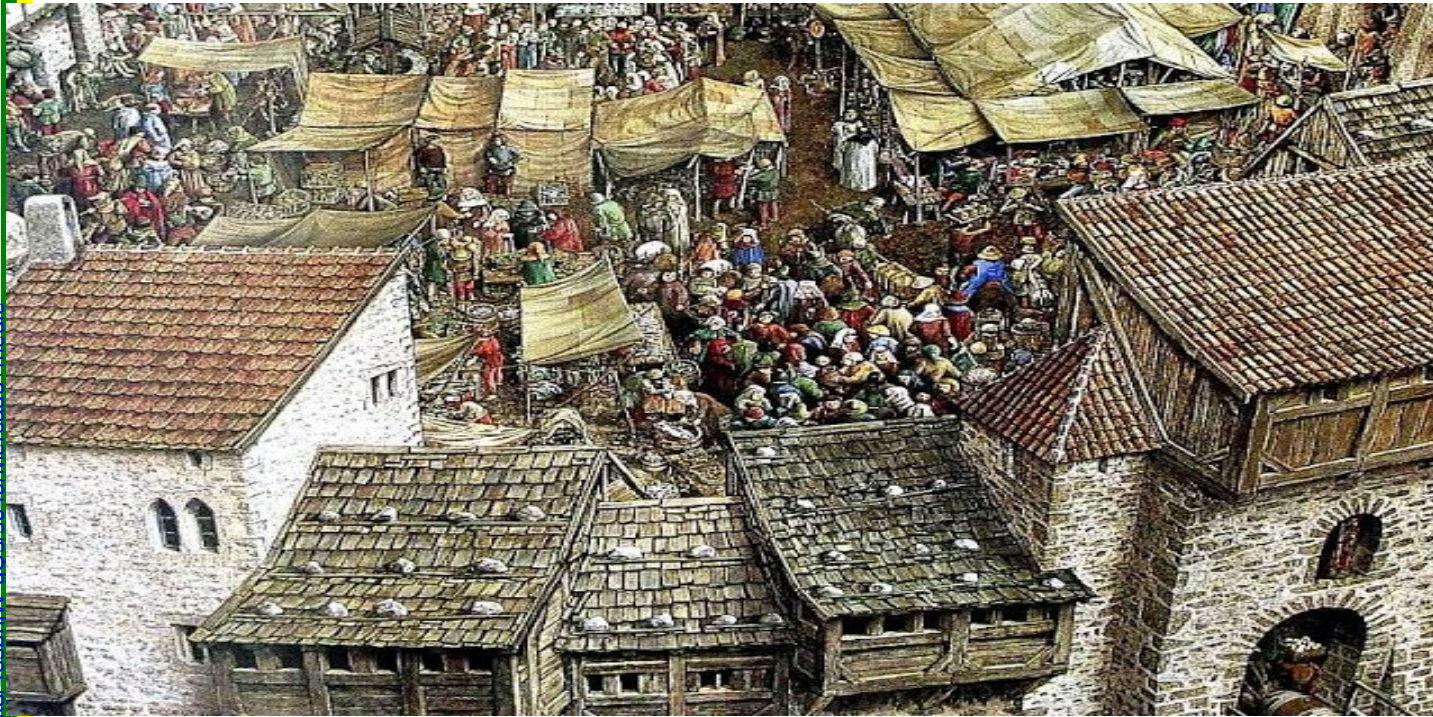


Internet: praças de mercado sob controle do capital financeiro

VIII Forum da Internet no Brasil

Goiânia - 08/11/2018

Prof. Dr. Marcos Dantas
Escola de Comunicação da UFRJ
Professor Titular



Apesar de aparentes diferenças, “redes sociais” como YouTube ou Facebook, motores de busca como o Google, um serviço audiovisual como o Netflix, ou grandes lojas “virtuais” como Amazon ou e-Bay, possuem uma mesma e essencial característica: funcionam como grandes **praças de mercado**, “lugar” onde se encontram compradores e vendedores de bens e serviços para negociar *diretamente* suas condições de oferta e demanda.



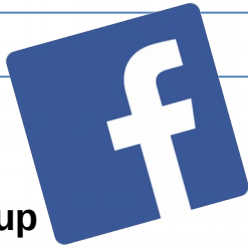
As praças de mercado digitais são controladas por plataformas sócio-digitais (PSDs), a exemplo do Facebook, Google, Amazon e similares: redes tecnológicas de comunicação e de processamento de informação, nas quais dois ou mais usuários podem interagir diretamente entre si, sejam essas interações de natureza lúdica, profissional ou comercial.

Esse mercado mundial movimentou cerca de USD 365 bilhões em 2017. No mercado acionário, o valor das ações ("valor de mercado") das 20 maiores plataformas da internet supera USD 3,8 trilhões. Esses números mostram que a internet já se tornou definitivamente um grande *negócio*. (MOLLA, 2017; STATISTA, 2017).



	%	
Vanguard Group	10,66	}
FMR,LCC	4,11	
State Street	3,49	
Price (T.Rowe) Associations	5,76	
Capital Research	1,29	
Bank of New York Mellon	1,17	
Fidelity	1,21	
<i>Total de instituições</i>	<i>1.701</i>	<i>73,10%</i>

As corporações que operam nesse mercado mantém estreita relação com o capital financeiro, quando não estão diretamente controladas por investidores e especuladores no mercados de ações e derivativos.



	%	
Vanguard Group	9,98	}
FMR,LCC	5,65	
State Street	3,90	
Price (T.Rowe) Associations	3,81	
Fidelity	2,74	
Morgan Stanley	1,18	
Northern Trust Corp.	1,11	
Bank of New York Mellon	1,06	
<i>Total de instituições</i>	<i>1.435</i>	<i>68,60%</i>



	%	
Vanguard Group	9,88	}
FMR,LCC	3,61	
State Street	3,29	
Price (T.Rowe) Associations	5,00	
Capital World Investors	2,91	
Capital Research Global Investors	2,05	
Baillie Gifford and Company	1,30	
Fidelity	1,08	
Invesco Ltd.	1,00	
Northern Trust Corp.	0,97	
<i>Total de instituições</i>	<i>2.963</i>	<i>69,80%</i>

As plataformas podem ser classificadas em três tipos:

i) **Produtoras de mercado**: aquelas diretamente orientadas para pôr em contato vendedores e potenciais compradores. Exemplos: Amazon, e-Bay, Airbnb, etc.



ii) **Produtoras de audiência**: aquelas orientadas para conectar anunciantes com públicos potencialmente compradores. Exemplos: YouTube, Facebook, Instagram, etc.



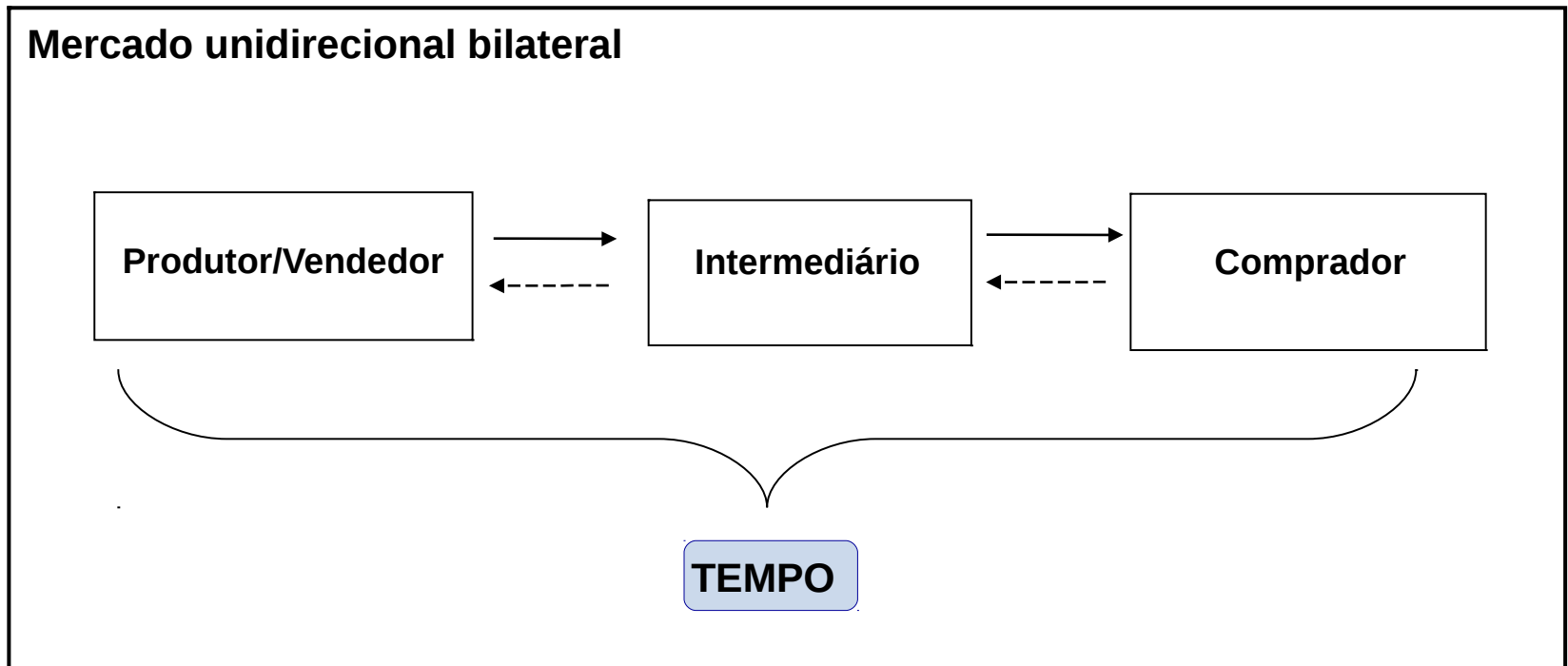
iii) **Coordenadoras de demanda**: aquelas orientadas para facilitar a conclusão de negócios, principalmente a transferência de dinheiro, entre negociantes e seus compradores. Exemplo: Pay-Pal.



Modelo de negócios clássico

As plataformas sócio-digitais estão modificando, talvez para sempre, a forma predominante de fazer negócios conforme estabelecida desde os primeiros tempos do moderno capitalismo.

Modelo típico de mercado no capitalismo moderno

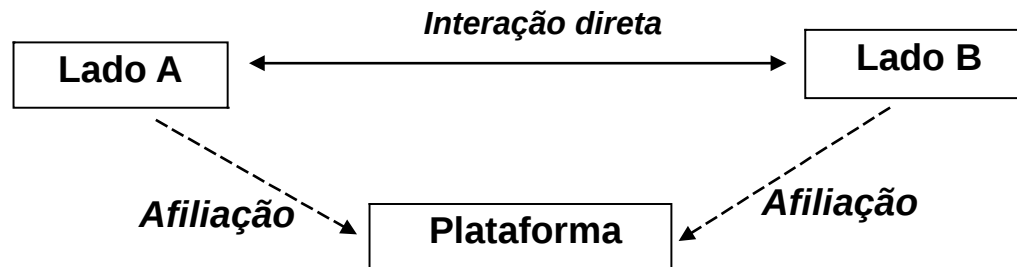


Modelo de negócios reticular

As plataformas sócio-digitais proporcionam contato **informacional** quase imediato a um gigantesco universo de compradores e vendedores, permitem fechar negócios, **com transferência de dinheiro**, num tempo no limite de zero, e ainda oferecem a vantagem adicional da aparente isonomia de informação entre os agentes envolvidos.

Mercado reticular multilateral

Plataformas multilaterais

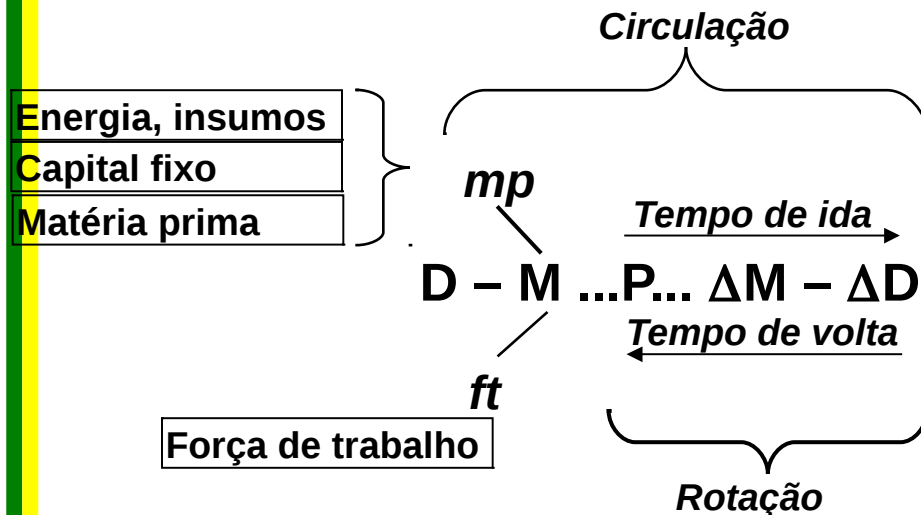


Eliminação de tempos e custos de transação

Obs: conforme Marten (2016)

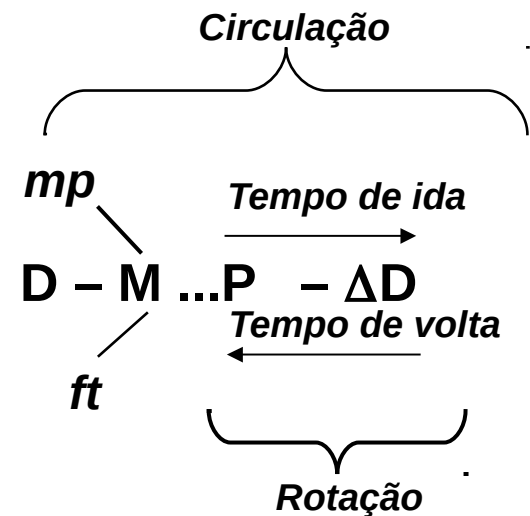
Circulação e rotação do capital

A circulação é todo o processo durante o qual dinheiro investido como capital (D) transforma-se em mais-dinheiro (ΔD). Esse processo leva tempo e o objetivo do capital e do capitalista é reduzir esse tempo ao mínimo.



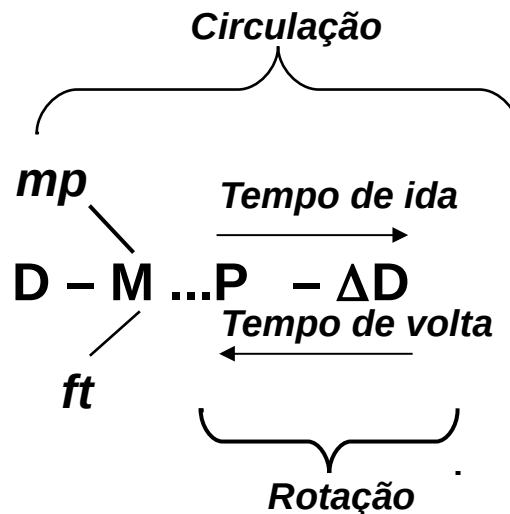
Os meios de transporte e de comunicação reduzem os tempos de rotação da mercadoria e do dinheiro. O retorno do investimento é função da realização da mercadoria de terceiros.

A rotação é o tempo de realização do capital investido, isto é, seu tempo de produção mais o tempo de venda e refluxo do dinheiro valorizado. Os tempos de rotação afetam diretamente as taxas de retorno e lucro do investimento





Na mineração de ouro, o valor-ouro que serve como moeda ou riqueza é extraído diretamente da natureza: não há produção de mercadoria para a troca por dinheiro.



São casos também onde os processos de produção e de trabalho produzem valores sem produzirem mercadorias a serem trocadas por dinheiro. A mercadoria final já é dinheiro.



Na fabricação de moeda, o valor-moeda está impresso diretamente nos insumos e matérias primas: não há produção de mercadoria para a troca por moeda papel ou metálica.

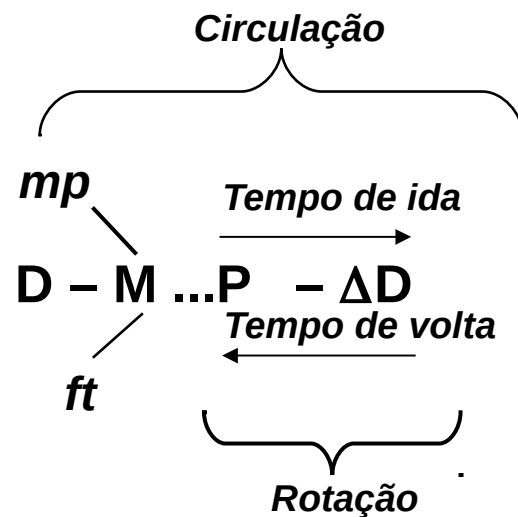
1 <https://i.ytimg.com/vi/e5xt8bN3ERs/hqdefault.jpg>, acesso em 07/11/2018

2 <https://www.guiaviagensbrasil.com/imagens/foto-mina-de-ouro-da-passagem-em-mariana-mg-0265.jpg>, acesso em 07/11/2018

3 http://www.ilisp.org/wp-content/uploads/2016/09/Concurso_casa_da_moeda.jpg, acesso em 07/11/2018



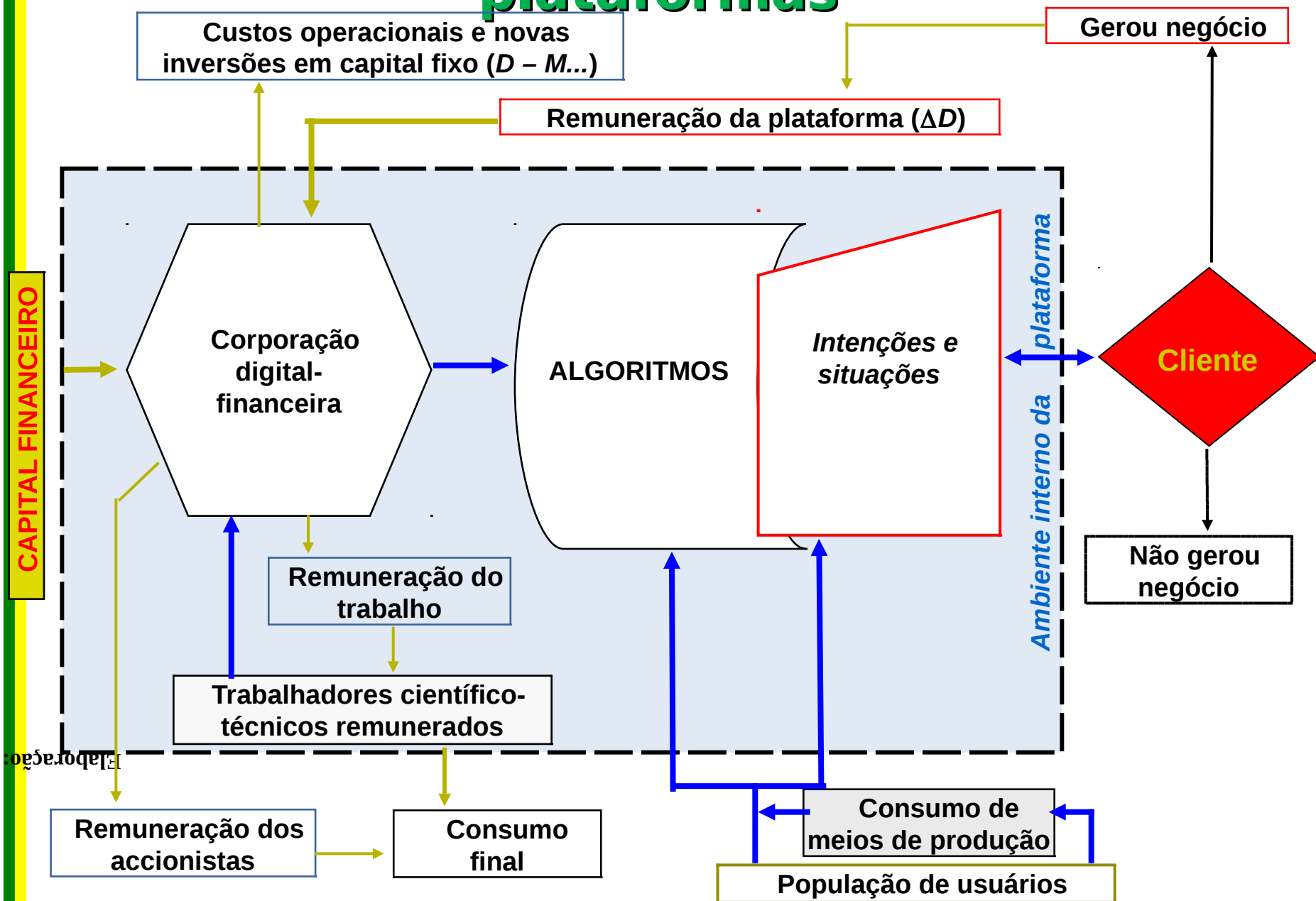
Em todo negócio, alguém vende ou fornece algo para receber dinheiro, ou fornece dinheiro para receber algo. É uma troca equilibrada.



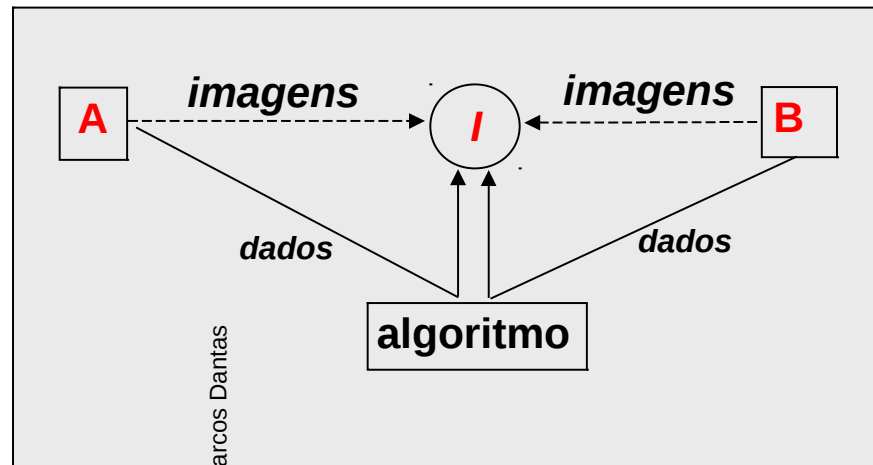
Na produção de dinheiro, o dinheiro parece nascer diretamente da natureza ou do “nada”: veja-se a série espanhola ‘Casa de Papel’...

Não há troca equilibrada. O produtor de dinheiro retira insumos e trabalho de circulação (do mercado, da sociedade) sem repor, na outra ponta, alguma mercadoria equivalente ao dinheiro produzido.

Esquema geral de negócio das plataformas



Pelos dados, as intenções e situações de usuários vendedores e compradores, conforme eles as **visualizam** em suas telas, podem ser conectadas entre si em um tempo no limite de zero. As plataformas **transportam informação** ao conectar usuários vendedores e compradores.



oração: Marcos Dantas

O valor utilidade ou valor de uso plataformas é o de reduzir ao mínimo possível (ao limite de zero) os tempos de realização do dinheiro dos usuários vendedores e outros “tempos de transação”.

Mais-valia 2.0

Para valorizar o algoritmo, é necessário manter bilhões de usuários em frenética atividade nas redes, fornecendo segundo a segundo, uma enorme quantidade de dados pessoais sobre seus gostos, desejos, afetos, trabalho, saúde, localização etc., etc. É esse **trabalho gratuito** de bilhões de pessoas, captado e processado pelos algoritmos das plataformas, que valoriza os signos (palavras, imagens etc.) e outras formas de “monetizar” aqueles dados pessoais. **Mais-valia 2.0!**



ps://extra.globo.com/incoming/21732035-f30-ad6/w640h36
PROP/71114258_es-rio-de-janeiro-rj-16-08-2017copa-do-br
il-2017botafogo-x-flamengo-forcedores-c.jpg
acesso em 15/10/2017

estimagl/2015/04/wife-copia.png, acesso em
http://blogdochiconerois
celular2



Na extração dos dados, o valor é extraído diretamente da sociedade: dados não são vendidos, nem podem ser trocados como se troca alguma mercadoria por dinheiro (ou dinheiro por mercadoria).

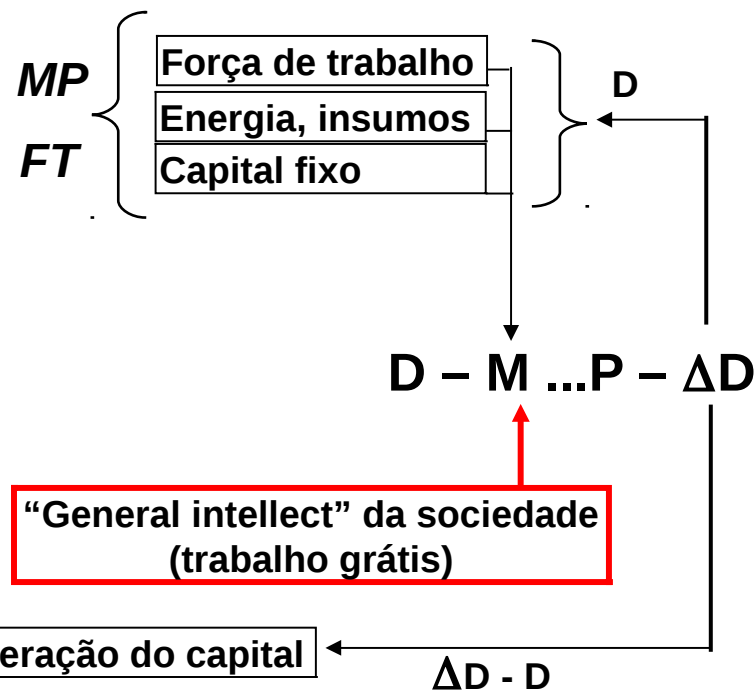
```

BFGMiner 2.10.5
bfgminer version 2.10.5 - Started: [2013-04-04 18:56:11] - [ 1 day 02:20:49]

Ss:3.421 avg:3.378 uc:3.389 Gh/s | A:74839 R:170 S:122 HU:670 U:47.3/n
ST: 2 DH: 16515 GH: 5074 LH: 153169 GF: 2 NB: 158 AS: 1 RF: 1 E: 9.02
Connected to multiple pools without LP
Block: ...35ae18b9 #229798 Diff:6.7M Started: [20:50:06] Best share: 81.4k

[Pool management [GPU management [Settings [Display options [Quit]
OCL 0: 69.0C 2790RPM | 249.2/249.2/247.4Mh/s | A: 5463 R:11 HU: 0 U: 3.46/n
OCL 1: 67.0C 2357RPM | 239.6/236.7/237.1Mh/s | A: 5235 R:11 HU: 0 U: 3.31/n
OCL 2: 69.5C 3712RPM | 396.5/395.9/398.0Mh/s | A: 8788 R:12 HU: 0 U: 5.56/n
OCL 3: 54.0C 50% | 115.2/115.0/115.1Mh/s | A: 2541 R: 5 HU: 0 U: 1.61/n
BFL 0: 51.7C | 857.6/840.0/822.3Mh/s | A:18159 R:62 HU: 79 U:11.49/n
XBS 0: 42.5C/42.4C | 395.8/398.6/403.7Mh/s | A: 8915 R:18 HU:158 U: 5.64/n
XBS 1: 42.9C/43.3C | 395.8/397.9/405.8Mh/s | A: 8961 R:19 HU:141 U: 5.67/n
XBS 2: 43.0C/43.9C | 362.0/370.4/375.7Mh/s | A: 8296 R:23 HU:116 U: 5.25/n
XBS 3: 43.0C/43.4C | 373.9/374.8/384.1Mh/s | A: 8402 R: 9 HU:176 U: 5.37/n

[2013-04-05 21:16:56] Accepted 247bba24 Diff 7/1 BFL 0 pool 1
[2013-04-05 21:16:57] Accepted de1b694f Diff 1/1 XBS 0 pool 0
[2013-04-05 21:16:58] Accepted 101784de Diff 15/1 OCL 3 pool 0
[2013-04-05 21:16:59] Accepted 0a8fac10 Diff 17/1 XBS 2 pool 0
[2013-04-05 21:17:00] Accepted 9d9384d7 Diff 1/1 OCL 1 pool 1
  
```



O modelo de circulação e rotação das PSDs é o mesmo dos transportes, das comunicações, **ou da produção de dinheiro**. Aqui, a “natureza” de onde sai o ouro é o trabalho de toda a sociedade a favor da acumulação financeira.

<https://99bitcoins.com/wp-content/uploads/2013/06/a2w652.jpg>

<https://99bitcoins.com/wp-content/uploads/2013/06/a2w652.jpg>

Remuneração dos acionistas

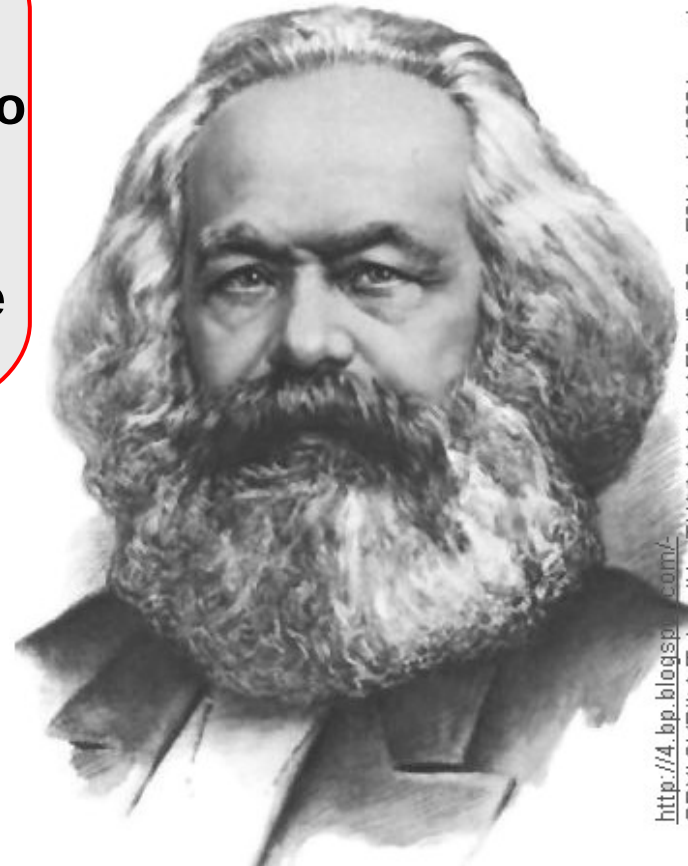
En 2016, Alphabet/Google distribuiu USD 19,5 bilhões a seus acionistas, montante que representou 21,6% de seu rendimento bruto ou 82,1% do rendimento operacional. O lucro distribuído foi muito superior a seus custos com pesquisa e desenvolvimento (USD 13,9 bilhões) e com vendas e marketing (USD 10,5 bilhões), nesses gastos incluídos os custos com força de trabalho (cientistas, engenheiros etc.).

Em 2015, Facebook distribuiu USD 3,7 bilhões de lucros a seus acionistas, montante que representou 20,6% de seu rendimento bruto o 59,2% de seu rendimento operacional.

Amazon distribuiu USD 2,4 bilhões, 17,4% de seu rendimento bruto ou 56,6% do rendimento operacional.

Há 150 anos...

Quanto mais as metamorfoses da circulação forem apenas ideais, isto é, quanto mais o tempo de circulação for = zero ou se aproximar de zero, tanto mais funciona o capital, tanto maior se torna a sua produtividade e autovalorização



http://4.bp.blogspot.com/_SBYh2KPjItA/TcLYkdHovTI/AAAAAAAAAF8g/8_3SzyE2Kro/s1600/marx.jpg, acesso em 14/06/2011

(K. MARX, *O Capital*, L. II, S 1, Cap. 5)

Conclusões

A internet que já foi...

Em seus primeiros anos, a internet era uma tecnologia disponível para uma grupo social razoavelmente homogêneo. A internet não era vista como espaço de negócio (mercado), mas de integração dialógica racional.

Cientistas, engenheiros, estudantes de exatas, *hackers*, outros grupos de iniciados ou “descolados”

Provedores de acesso: Universidades, Ongs (ex: APC)

Redes telefônicas

INTERNET

Códigos, protocolos, endereços lógicos

Hoje em dia, a internet é esta:

Hoje em dia, a internet é acessada e usada por bilhões de pessoas em todo o mundo. Tornou-se espaço de conflitos políticos, sociais, culturais, expressando os conflitos próprios de sociedades de classes e culturas diversas. Tornou-se também espaço de mercado, já estando sob controle de um punhado de grandes **corporações mediático-financeiras**.

Segmentos sociais minoritários ainda mantêm vivas antigas práticas sócio-culturais na internet

Corporações mediático-financeiras que organizam os conteúdos a serem acessados por consumidores

Grandes provedores não raro integrados às redes de telecomunicações

Redes de telecomunicações

INTERNET
Códigos, protocolos, endereços lógicos

A internet não pode mais ser pensada como pensavam os seus “pais fundadores”...



Rumo à regulação da internet?

Devemos debater a possibilidade de a internet, enquanto sistema técnico, ser definida como uma **camada intermediária** entre telecomunicações e os serviços de captura, tratamento e valorização de dados fornecidos sobre ela.

CAMADA DE PROCESSAMENTO DE DADOS (Negócios)



Camada da internet (neutra quanto a conteúdos)

Redes de telecomunicações

INTERNET
Acesso, protocolos,
endereços lógicos

Rumo à regulação da internet?

As principais iniciativas de regulação da internet estão sendo formuladas na Comunidade Européia. A partir de estudos e diretrizes de Bruxelas, ou de conflitos judiciais, os países europeus vêm adotando leis que submetem as plataformas a regimes fiscais, regras de proteção à privacidade, combate a discriminações e terrorismo, etc. Essas regras baseiam-se em princípios políticos e econômicos distintos do liberalismo radical estadunidense.

Algumas plataformas sócio-digitais, seja pelo poder de mercado adquirido, seja por terem se transformado em serviços essenciais à vida cotidiana e aos negócios deveriam ser entendidas como prestadoras de serviços públicos e submetidas a regulação de natureza pública (como a radiodifusão e as telecomunicações).

Uma nova agenda

- a) **Soberania política**: conflitos entre poderes políticos e jurídicos dos Estados nacionais e organizações mundiais, na grande maioria sediadas nos Estados Unidos.
- b) **Soberania cultural**: conflitos entre políticas culturais e informacionais nacionais e organizações mundiais estadunidenses que ignoram essas políticas a exemplo do Google (imprensa), Netflix (cinema) etc.
- c) **Soberania de dados**: *big data* suga recursos econômicos para os Estados Unidos, além de informação sobre indivíduos, empresas e sociedade (caso Snowden/NSA)
- d) Problemas relacionados ao “**poder de mercado significativo**” *mundial* assumido por organizações como Google, Amazon, Facebook e Apple (GAFA)
- e) Problemas relacionados a **liberdade de expressão**, **privacidade** etc: o poder de censura moral e ética está sendo privatizado pelo Facebook

OBRIGADO!

Marcos Dantas

Professor Titular da Escola de Comunicação da UFRJ

<http://www.marcosdantas.pro.br>